



73<sup>a</sup> ASSEMBLEA NAZIONALE  
**FEDERALBERGHI**

relazione del Presidente di Federalberghi  
Bernabò Bocca

**BERGAMO**  
12 MAGGIO 2023

Relazione del Presidente di Federalberghi

**Bernabò Bocca**

Bergamo, 12 maggio 2023

## **INTRODUZIONE**

Care colleghe e cari colleghi,

cari amici,

desidero anzitutto rivolgere, a nome di tutti, un caloroso ringraziamento ai colleghi di Bergamo e Brescia, per la loro ospitalità e per l'impegno profuso nella organizzazione della nostra Assemblea.

La riunione dell'Assemblea costituisce uno dei momenti più importanti della vita della nostra federazione.

È il momento dei bilanci e dei programmi.

La sede in cui possiamo discutere dei risultati conseguiti, dalle imprese e dall'organizzazione, e dobbiamo impostare le attività future.

La relazione che il Consiglio Direttivo vi presenta oggi illustra nei dettagli l'azione che Federalberghi svolge quotidianamente per la promozione e la tutela degli interessi delle imprese.

In questa sede, mi limiterò a richiamarne alcuni aspetti.

## **IL MERCATO**

Finalmente, dopo due anni terribili, che faremo fatica a dimenticare, a partire dalla scorsa primavera il mercato turistico si è risvegliato.

Secondo i dati ancora provvisori dell'Istat, nel corso del 2022 le strutture ricettive italiane hanno registrato 396 milioni di presenze, con un calo del 9,3% (40,5 milioni) rispetto ai 436 milioni del 2019.

Per gli stranieri il calo è stato del 12,8% (meno 28,2 milioni) mentre per gli italiani del 5,7% (meno 12,3 milioni).

Secondo la Banca d'Italia, la spesa dei turisti stranieri in Italia è stata pari a 42,1 miliardi di euro, il 5% in meno rispetto al 2019.

L'andamento registrato nei primi mesi di quest'anno ci induce a ritenere che il 2023 possa chiudersi con un ritorno ai livelli pre-pandemici.

Sono positivi anche i dati sul fatturato, anche se non va dimenticata l'impennata dei costi, in specie quelli del gas e dell'energia elettrica, e la conseguente erosione dei margini.

## **LE RELAZIONI ISTITUZIONALI**

Nel corso del 2022, Federalberghi ha proseguito l'attività di sensibilizzazione delle forze politiche e delle istituzioni sulla necessità di sostenere e favorire lo sviluppo dell'economia del turismo.

Oltre alle relazioni quotidiane con esponenti delle istituzioni e delle forze politiche, merita segnalare:

- la partecipazione del Ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, all'assemblea della federazione;
- la partecipazione del Ministro del Turismo, Daniela Santanchè, a una riunione dei nostri organi;
- le audizioni parlamentari, sul decreto milleproroghe, sui decreti Sostegni ter e Ucraina bis e sul disegno di legge per la concorrenza e il mercato;
- l'interlocuzione con enti e istituzioni, ai vari livelli, per promuovere azioni di contrasto all'abusivismo.

Abbiamo puntualmente informato il sistema associativo sulle varie azioni intraprese, invitando le organizzazioni aderenti a sostenere l'azione della federazione, sollecitando l'attenzione dei parlamentari eletti nei rispettivi collegi.

### **la piattaforma programmatica di Federalberghi**

In vista dello svolgimento delle elezioni politiche del 25 settembre 2022, Federalberghi – con la collaborazione di tutte le componenti del sistema – ha realizzato una nuova edizione della propria piattaforma programmatica.

Il documento, intitolato "Il Turismo Lavora per l'Italia", individua i nodi che ostacolano lo sviluppo del nostro settore e formula più di cento proposte concrete per sostenerne la crescita.

La federazione ne ha promosso la più ampia diffusione, inviandolo agli organi di informazione e alle segreterie nazionali dei partiti, che ne hanno tratto spunti per l'elaborazione dei propri programmi.

Le organizzazioni aderenti sono state invitate a fare altrettanto nei confronti dei propri referenti territoriali e ad utilizzarlo in occasione dei confronti con i candidati alle elezioni politiche.

Dopo le elezioni, il documento è stato inviato a tutti i membri della Camera e del Senato.

Inoltre, viene riproposto in tutte le occasioni di incontro con le forze politiche e con le istituzioni.

## **FOCUS SU ALCUNI ARGOMENTI**

Non è possibile illustrare nei dettagli le molteplici linee di azione della federazione, nel rapporto con i propri interlocutori istituzionali.

Ma è sicuramente utile rammentarne alcune.

### **il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**

Se il 2021 è stato l'anno dell'impostazione degli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e dell'assegnazione delle risorse, nel 2022 ci siamo concentrati sulle misure di attuazione e, in particolare, su quelle dedicate al turismo.

### **il “nuovo” tax credit per la riqualificazione delle imprese turistiche**

Il PNRR ha istituito un contributo a fondo perduto e un credito d'imposta per la riqualificazione delle imprese turistiche.

I 600 milioni di euro messi a bando hanno consentito di finanziare circa 3.700 domande, in massima parte concernenti strutture turistico ricettive.

Le domande presentate sono state 7.415, per circa tre miliardi di euro.

### **il “vecchio” tax credit per la riqualificazione delle imprese turistico ricettive**

In parallelo, sono state assegnate le risorse per il finanziamento degli investimenti effettuati dalle imprese turistico ricettive nel corso del 2020 e del 2021.

Sono state presentate 1.697 istanze, per circa 136 milioni di euro, che purtroppo non hanno saturato il plafond complessivamente disponibile, pari a 380 milioni di euro.

### **la sezione speciale del fondo di garanzia**

Dal mese di ottobre 2022 è possibile presentare le richieste di ammissione alla sezione speciale “turismo” del fondo di garanzia, che ha una dotazione di 358 milioni di euro.

Le garanzie sono rilasciate per interventi di riqualificazione energetica e innovazione digitale o per assicurare la continuità aziendale delle imprese del settore turistico e garantire il fabbisogno di liquidità e gli investimenti del settore.

## **il fondo rotativo**

Ulteriori 180 milioni di euro sono stati destinati al fondo rotativo imprese, che finanzia programmi di investimento compresi tra 500 mila e dieci milioni di euro.

Gli incentivi sono articolati in un contributo diretto alla spesa, variabile dal 5% fino al 30% in relazione alla dimensione dell'impresa e alla area territoriale nella quale viene realizzato il programma, e in un finanziamento agevolato.

Al finanziamento agevolato è associato un finanziamento bancario a tasso di mercato di pari importo e durata.

## **la convenzione con Intesa Sanpaolo**

Il ventaglio di strumenti pubblici che vi ho rappresentato non è l'unico canale di finanziamento disponibile per le imprese che intendono investire.

Nel corso del 2022, abbiamo stipulato due accordi con Intesa Sanpaolo, che non a caso è partner della nostra assemblea.

Gli accordi individuano un insieme di misure volte ad accompagnare le imprese nei loro programmi di rafforzamento e crescita, in coerenza con le misure del PNRR, con un plafond creditizio dedicato di cinque miliardi di euro.

## **l'esenzione IMU**

A partire dal periodo di imposta 2022, l'IMU relativa agli immobili delle strutture ricettive è finalmente diventata deducibile al 100% ai fini della determinazione del reddito di impresa.

Inoltre, il decreto "Ucraina bis" ha istituito un contributo, sotto forma di credito d'imposta, pari al 50 per cento dell'importo versato a dicembre 2021 a titolo di seconda rata IMU.

Il contributo è stato riconosciuto ai gestori proprietari degli immobili alberghieri che nel secondo trimestre 2021 hanno subito una diminuzione del fatturato di almeno il 50 per cento rispetto al corrispondente periodo dell'anno 2019.

## **il credito d'imposta per i canoni di locazione**

Analogamente, in favore delle strutture in affitto, il decreto "sostegni ter" ha istituito un credito di imposta a favore delle imprese del settore turistico, in relazione ai canoni di locazione o affitto d'azienda versati con riferimento a ciascuno dei mesi da gennaio 2022 a marzo 2022.

Il credito spetta a condizione che gli interessati abbiano subito una diminuzione del fatturato o dei corrispettivi nel mese di riferimento dell'anno 2022 di almeno il 50 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno 2019.

## **il credito d'imposta per il caro-energia**

Le tensioni sul mercato dell'energia elettrica e del gas hanno inferto un grave colpo alle nostre imprese, proprio mentre tentavano di risollevarsi dopo la crisi pandemica.

Si stima che la bolletta energetica degli alberghi italiani abbia raggiunto il livello record di 3,8 miliardi di euro, con un costo medio di circa 120.000 euro per ciascuna struttura.

Le misure introdotte per fronteggiare quest'emergenza, con la riduzione degli oneri di sistema e il riconoscimento di un credito d'imposta, ne hanno mitigato parzialmente l'impatto.

Noi continuiamo a insistere affinché venga semplificato e agevolato il ricorso alle fonti alternative, per ridurre la fragilità del sistema, oggi troppo esposto a variabili esogene.

## **le locazioni brevi**

I portali devono riscuotere e versare allo Stato italiano la cedolare secca sugli affitti brevi. È questo il succo della sentenza pronunciata dalla Corte di Giustizia dell'Unione Europea.

La federazione è intervenuta nel giudizio al fianco dell'Agenzia delle Entrate per promuovere la trasparenza del mercato, nell'interesse di tutti gli operatori, perché l'evasione fiscale e la concorrenza sleale danneggiano tanto le imprese turistiche tradizionali quanto coloro che gestiscono in modo corretto le nuove forme di accoglienza.

I prossimi passi toccano al Consiglio di Stato, che dovrà pronunciarsi recependo la sentenza europea, per consentire poi all'Agenzia delle Entrate di recuperare le imposte non pagate durante sei anni di sfacciata inadempienza, applicando le relative sanzioni.

In parallelo chiediamo al Governo e al Parlamento di mettere ordine nella giungla degli appartamenti ad uso turistico, che si nascondono dietro la foglia di fico della locazione, ma in realtà operano a tutti gli effetti come strutture ricettive e quindi devono essere soggetti alle medesime regole di base previste per alberghi, affittacamere e bed and breakfast.

## **l'accordo nazionale sulle prestazioni termali**

Federalberghi Terme e la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome hanno sottoscritto l'accordo nazionale per l'erogazione delle prestazioni termali.

È stata individuata una soluzione equilibrata, che prevede un aggiornamento delle tariffe, sostanzialmente ferme al 31 dicembre 2015, e pone le premesse per la valorizzazione di tutte le potenzialità e opportunità che il sistema termale italiano può mettere a disposizione nel campo della medicina preventiva, di cura e di riabilitazione.

## **le concessioni demaniali**

Prosegue il dibattito politico sull'annosa questione delle concessioni demaniali a uso turistico ricreativo.

Insieme alle altre associazioni di rappresentanza, sosteniamo con forza l'esigenza di tutelare tutti i concessionari uscenti e di prevedere un congruo indennizzo nei casi in cui la concessione non venga rinnovata.

Allo stesso tempo, riteniamo che debba essere rivolta una considerazione particolare ai casi in cui l'attività svolta su suolo in concessione è connessa con un'altra attività svolta su suolo privato, come accade per le spiagge che ospitano i clienti delle strutture ricettive prospicienti o comunque collegate con le strutture stesse.

Si tratta di imprese che, se venissero private della concessione, subirebbero una mutilazione doppia, che non potrebbe essere compensata dall'assegnazione di una nuova area in altra posizione.

## **la prevenzione incendi**

Anche quest'anno abbiamo lavorato sul tema della prevenzione incendi, ottenendo un termine più ampio, sino al 31 dicembre 2024, per l'esecuzione dei lavori.

Possono usufruire della proroga solo le strutture ricettive già in possesso di adeguati requisiti di sicurezza e che realizzino progressi nel percorso di adeguamento.

Si tratta di un punto di equilibrio ragionevole, che tende la mano a chi non ha avuto la possibilità di completare i lavori e, allo stesso tempo, tiene conto della posizione delle imprese che hanno già realizzato tutti gli obiettivi previsti dalla norma.

## **IL MERCATO DEL LAVORO E LE RELAZIONI SINDACALI**

### **la carenza di personale qualificato**

Nel corso del 2022, il sistema organizzativo ai diversi livelli ha realizzato numerose iniziative (giornate di orientamento e career day, iniziative di facilitazione all'incontro domanda-offerta di lavoro, azioni di sistema e politiche attive settoriali) per ridurre la difficoltà di reperimento di manodopera.

Si tratta di uno sforzo corale, che coinvolge la rete degli enti bilaterali del turismo, le organizzazioni sindacali, i fondi per la formazione continua, Forte e Fondir, il Centro di Formazione Management del Terziario.

Nella medesima direzione si muovono gli accordi con la Rete degli Istituti tecnici superiori per il turismo e con la Rete degli Istituti Alberghieri, che hanno portato alla realizzazione della strumentazione tecnica che consente l'utilizzo dell'apprendistato duale nel nostro settore.

Federalberghi ha inoltre sottoscritto un Protocollo di intesa con Unioncamere, finalizzato alla collaborazione nel campo della ricerca e analisi dei fabbisogni professionali e al supporto ad azioni di incontro tra domanda e offerta di lavoro. Il protocollo prevede la possibilità di certificare le



competenze degli studenti in alternanza scuola lavoro, al fine di consentire un più agevole ingresso nel mondo del lavoro.

Anche per quanto riguarda il fabbisogno di manodopera straniera, che costituisce una percentuale rilevante degli addetti del settore, Federalberghi ha proseguito la consolidata collaborazione con le amministrazioni competenti, al fine di assicurare un flusso di ingressi compatibile con le esigenze manifestate dalle imprese.

### **la detassazione delle mance**

Federalberghi ha salutato con favore l'adozione di un provvedimento di fiscalità agevolata per le somme riconosciute dai clienti a titolo di liberalità. L'attuazione delle nuove disposizioni dovrà essere adeguatamente monitorata, al fine di evitare difficoltà gestionali o complicazioni amministrative per imprese e lavoratori.

### **l'assistenza sanitaria integrativa**

Meritano una menzione speciale le performance del nostro fondo di assistenza sanitaria integrativa, che è prossimo a varcare la soglia dei novantamila iscritti.

Si tratta di un risultato frutto di due fattori:

- da un lato il costante ampliamento della qualità e quantità di servizi offerti ai lavoratori a tempo indeterminato;
- dall'altro la scelta strategica operata dai colleghi dell'Alto Adige, che hanno deciso di iscrivere al fondo anche i lavoratori stagionali.

### **il CCNL Turismo**

La scadenza del CCNL Turismo, inizialmente fissata al 31 agosto 2016, è stata successivamente prorogata fino al 31 dicembre 2018.

Il tavolo negoziale, aperto a febbraio 2020, per due anni ha concentrato l'attenzione sulla richiesta di provvedimenti a sostegno delle imprese e dei lavoratori del settore.

Il confronto vero e proprio di fatto è ripreso solo nel secondo semestre 2022.

Sino ad oggi, le parti si sono confrontate sulla classificazione del personale, sul mercato del lavoro e sulla bilateralità

Ma è ragionevole prevedere che in un prossimo futuro le trattative entreranno in una fase meno tattica, anche in relazione agli aspetti economici.

## **il CCNL dirigenti di aziende alberghiere**

Il confronto è proseguito anche sul tavolo del contratto dei dirigenti di aziende alberghiere, in relazione al quale Manageritalia ha recentemente sollecitato la definizione della partita economica, sulla scorta di quanto definito per i dirigenti del terziario.

## **gli ammortizzatori sociali**

L'esperienza della pandemia ci ha fatto toccare con mano quanto sia importante poter disporre di un sistema di ammortizzatori sociali

Dal 1° gennaio 2022 è in vigore un sistema di coperture universali, che assicura una copertura anche a settori, come il nostro, che sino ad allora ne sono stati completamente privi.

Il nuovo sistema non è esente da imperfezioni, che cercheremo di correggere.

Occorre inoltre riflettere sulla destinazione da assegnare alle risorse sin qui destinate al sistema della bilateralità per il medesimo fine.

## **esonero contributivo per le assunzioni stagionali**

Il decreto sostegni ter ha previsto, per le assunzioni a tempo determinato o con contratto di lavoro stagionale nei settori del turismo e degli stabilimenti termali effettuate nel primo trimestre 2022, l'esonero totale dal versamento dei contributi previdenziali per un massimo di tre mesi.

## **decontribuzione sud**

La Commissione europea ha autorizzato l'estensione per ulteriori dodici mesi della durata dell'esonero contributivo per sostenere le imprese dell'Italia Meridionale, nonché di aumentare il budget di 5,7 miliardi di euro e i massimali per impresa da trecentomila euro a due milioni di euro.

L'agevolazione autorizzata prevede per tutto il 2023, con riferimento ai rapporti di lavoro dipendente, un esonero contributivo del 30% in favore dei datori di lavoro privati con sede in una delle Regioni del Sud.

## **LA COMUNICAZIONE**

La comunicazione e la promozione dell'immagine costituiscono due pilastri dell'azione federale.

### **visibilità sui mass media**

I nostri interventi vengono costantemente ripresi dalle principali reti radiotelevisive e in varie occasioni le valutazioni della Federalberghi sono apparse sulle pagine dei principali quotidiani nazionali nonché su molteplici quotidiani provinciali e tutte le testate di settore.

Al chiudersi del 2022, le uscite radio-televisive monitorate da un osservatorio indipendente hanno superato i 700 passaggi, mentre oltre 1.800 sono state quelle registrate sulla stampa.

### **Turismo d'Italia**

Il 31 dicembre 2023 scadrà il contratto tra Federalberghi e l'editore di Turismo d'Italia.

L'editore ci ha comunicato che i costi sono diventati insostenibili e che l'unico modo per riportarli in equilibrio consisterebbe nella chiusura dell'edizione cartacea della rivista, concentrando gli sforzi sul potenziamento dell'edizione online.

In considerazione degli orientamenti espressi dal Consiglio direttivo, che preferirebbe mantenere l'edizione cartacea, abbiamo avviato la ricerca di soluzioni alternative.

### **Imprese del Turismo**

Imprese del Turismo è la newsletter di Federalberghi, che viene inviata mediante posta elettronica a circa ventiquattromila strutture ricettive, con periodicità quindicinale.

Tramite la newsletter vengono diffuse tempestivamente notizie brevi sulle novità di maggiore interesse per il settore, che le imprese possono approfondire rivolgendosi alle associazioni territoriali.

### **comunicazione on line**

Il nostro portal system, che offre alle associazioni territoriali ed alle Unioni regionali un sito internet pronto per l'uso, senza alcun costo, né d'impianto né di gestione.

Le comunicazioni indirizzate ai quadri direttivi del sistema vengono veicolate, oltre che mediante i canali istituzionali, anche mediante due chat di Whatsapp, una dedicata ai membri degli organi sociali ed ai presidenti delle organizzazioni aderenti ed una dedicata ai direttori delle stesse.

Molto dinamico è l'account Twitter della federazione, che conta oltre novemila followers.

Inoltre, siamo presenti sui social media anche mediante i canali LinkedIn e Instagram.

## **Federalberghi TV**

Nella sezione Federalberghi TV del nostro sito internet e sul nostro canale YouTube sono disponibili le registrazioni video delle audizioni parlamentari e di importanti passaggi sui principali canali televisivi.

Segnalo, inoltre, i video e i webinar dedicati all'approfondimento tecnico, che hanno riscosso grande interesse, sino a raggiungere in un caso il numero record di circa 12.000 partecipanti.

## **Collane editoriali**

Ricordo, infine, i manuali e i rapporti editi dalla federazione e dagli enti collegati.

Le nostre collane editoriali, oltre a fornire supporto sugli specifici argomenti, contribuiscono a rafforzare l'immagine di Federalberghi quale protagonista autorevole del dibattito scientifico sull'economia turistica.

## **L'ORGANIZZAZIONE**

La disponibilità di una macchina organizzativa efficiente e rodada costituisce un presupposto indispensabile per poter realizzare i nostri obiettivi.

Reputo pertanto doveroso, dopo aver illustrato i grandi temi su cui si è concentrata la nostra attività, riferire le principali vicende che hanno interessato il nostro sistema.

### **principali appuntamenti**

Gli organi federali hanno lavorato con assiduità, con quattro riunioni del Consiglio Direttivo, quattro riunioni della Giunta Esecutiva e tre riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti.

A queste si aggiungono le riunioni periodiche del Comitato Giovani Albergatori, di Federalberghi Terme e di Federalberghi Extra, le commissioni tecniche e i meeting dei segretari e dei direttori delle organizzazioni aderenti.

La presenza sul territorio ha continuato ad essere uno dei tratti distintivi dell'attività federale, con 365 appuntamenti, di cui 177 in presenza, 185 in videoconferenza e 3 incontri all'estero.

### **la rappresentatività**

Si conferma il peso maggioritario della nostra federazione, espresso sia in termini di imprese associate sia in termini di imprese che applicano il nostro contratto collettivo nazionale di lavoro.

E lo sviluppo della nostra rete prosegue costantemente.

Il 13 marzo, il Consiglio direttivo della federazione ha accolto la richiesta di adesione di Federalberghi Potenza, che appena un anno fa aveva fatto il suo ingresso nel sistema con la costituzione di una delegazione.

Frequentemente, la federazione e le associazioni albergatori ricevono richieste di adesione da parte di imprese di grandi dimensioni, che gestiscono una pluralità di strutture ricettive, in più regioni.

La Giunta Esecutiva e il Consiglio Direttivo hanno avviato una riflessione sull'opportunità di definire un percorso che incentivi e agevoli questo processo, con l'obiettivo di allargare la base associativa e aumentare la rappresentatività del sistema, nell'interesse di tutta la categoria.

### **riunioni dei direttori**

Il 2022 ha segnato il ritorno alla normalità anche per le riunioni dei direttori e dei segretari delle organizzazioni aderenti.

Oltre alle consuete sessioni dedicate all'analisi tecnica e organizzativa delle questioni di maggiore interesse, merita ricordare i due seminari sul Metaverso.

Apprezziamo il fatto che i direttori, oltre a lavorare sulle esigenze quotidiane delle imprese e delle associazioni, abbiano acceso i riflettori su uno strumento che appare destinato a innovare profondamente le relazioni sociali ed economiche, offrendo agli utenti la possibilità di accedere a esperienze straordinarie e agli imprenditori nuove opportunità di business.

### **giovani albergatori**

Altrettanto importante è il ruolo che i giovani albergatori svolgono all'interno del sistema associativo.

Il Comitato Giovani, oltre a essere impegnato sulle proprie attività istituzionali, è stato chiamato a collaborare con il sistema nella cura del rapporto con gli istituti tecnici e professionali, per favorire l'ingresso delle nuove leve al mercato del lavoro.

Si tratta di un compito che comporta grandi responsabilità, che confidiamo verrà assolto con la cura dovuta.

### **Hotrec**

Abbiamo il piacere e l'onore di avere con noi il collega Alexandros Vassilikos, presidente di Hotrec.

E con piacere ricordo che recentemente Federalberghi è tornata a far parte del Comitato Esecutivo di Hotrec.

Si tratta di una grande responsabilità, in quanto l'Unione Europea è ormai diventata la principale fonte delle norme che regolano la vita delle nostre imprese.

Tra i temi caldi su cui Hotrec è particolarmente impegnata, ricordiamo le locazioni brevi, l'IVA, il dialogo sociale, la prestazione energetica degli edifici, i pacchetti turistici.

## **Confturismo**

In relazione alla Confturismo, abbiamo comunicato alla Confederazione che, prima di provvedere al rinnovo degli organi, si rende necessario un confronto tra i soci al fine di valutare le finalità e l'attualità del progetto.

### **assistenza tecnica**

Una componente centrale dei servizi che Federalberghi offre alle organizzazioni aderenti e, per il loro tramite, alle imprese, è costituita dall'assistenza tecnica.

Nel corso del 2022, sono state diramate 470 circolari, che hanno alimentato un canale di comunicazione attivo 365 giorni all'anno, 24 ore su 24, arricchito anche dalla possibilità di rivolgersi al nostro help desk per quesiti e approfondimenti.

### **disciplina fiscale dei contributi associativi**

Il 1° gennaio 2024 entrerà in vigore la nuova disciplina fiscale dei contributi associativi.

Si tratta di una materia complessa, che stiamo approfondendo, e che probabilmente richiederà l'adozione di modifiche statutarie e regolamentari, anche a livello territoriale.

### **rendiconto economico**

Oggi l'Assemblea esamina il conto consuntivo dell'esercizio 2022 e il bilancio preventivo per l'anno 2023.

Presentiamo, com'è nostra tradizione, un bilancio solido e trasparente, con un risultato positivo.

Si registra un miglioramento delle entrate, anche se non abbiamo ancora raggiunto i livelli del 2019 e se una parte delle stesse è imputabile a fattori non destinati a ripetersi nel tempo.

### **contributi associativi**

121 associazioni su 128 e 3 delegazioni su 3 hanno provveduto al pagamento del debito contributivo relativo all'anno 2022.

I contributi sin qui incassati sono pari a euro 425.792,11 corrispondenti al 97,6 % dei contributi addebitati alle organizzazioni territoriali.

Un tasso di adesione che fa onore al sistema e, allo stesso tempo, conferma la solidità del rapporto che lega i soci alla federazione.

Rammento che i parametri per il calcolo di tali contributi sono invariati dal 1998.

### **esercizio dei diritti sociali**

Il Consiglio direttivo, su proposta della Giunta esecutiva, ha deliberato di prorogare al 18 aprile 2023 il termine per il pagamento dei contributi relativi all'anno 2022, al fine di consentire l'esercizio dei diritti sociali in Assemblea anche alle associazioni che hanno pagato con un ritardo minimo.

### **modalità di pagamento dei contributi**

Ad oggi, 67 associazioni hanno optato per il pagamento dei contributi mediante addebito diretto in conto corrente.

Si tratta di una soluzione interessante, che offre alle associazioni una riduzione sull'ammontare delle quote, nonché la possibilità di pagare ratealmente.

### **situazioni di morosità**

È sospeso l'invio delle circolari federali alle associazioni di Arezzo, Avellino, Caltanissetta, Ferrara e Isole Pelagie, che hanno un debito nei confronti della Federazione di importo superiore a due annualità contributive e non hanno fornito riscontri concreti alle proposte di regolarizzazione formulate nel tempo dalla Giunta.

### **contribuzione integrativa**

Il gettito netto della contribuzione integrativa effettivamente riscossa nel periodo gennaio – dicembre 2022 è stato pari a circa 1.382.000 euro.

Nel corrispondente periodo del 2019 fu pari a circa 1.661.000 euro.

Il differenziale, pari a circa 279.000 euro, corrisponde a una riduzione del 16,80%.

Anche la tendenza relativa al primo trimestre 2023 registra un calo significativo.

Considerando che si tratta della principale fonte di entrate per la federazione, ogni scostamento negativo deve essere monitorato con grande attenzione.

Anche per questo motivo, il Consiglio propone di continuare ad irrobustire il fondo iniziative sociali, accantonando le risorse che potrebbero rendersi necessarie per garantire l'autonomia e l'operatività della federazione in periodi di vacche magre.

## **contributi in favore del sistema**

Il bilancio che approviamo oggi registra il ritorno a livelli di normalità del fondo federale che sostiene l'attività delle unioni regionali, per un importo di 250.000 euro.

Ulteriori 115.000 euro vengono destinati alle associazioni territoriali, a titolo di contributo per la promozione dell'assistenza sanitaria integrativa e di sconto per le associazioni che pagano i contributi con addebito diretto in conto corrente.

Nel complesso, si tratta di oltre 365.000 euro, che la federazione restituisce al territorio.

Merita evidenziare che tale importo è superiore all'85% per cento dei contributi ordinari.

E che a questi si aggiungono circa 387.000 euro riscossi da Federalberghi per conto delle organizzazioni aderenti (convenzione INAIL, convenzione INPS e riscossione diretta da aziende multilocalizzate).

## **CONCLUSIONI**

Cari colleghi,

prima di concludere, desidero rivolgere un sentito ringraziamento ai presidenti e ai direttori delle associazioni territoriali, delle unioni regionali e dei sindacati, ai colleghi componenti gli organi ed alla tecnostruttura per l'intenso lavoro svolto e la preziosa collaborazione ricevuta.

Ovviamente, la soddisfazione per i risultati raggiunti non ci può far dimenticare i tavoli aperti ed i problemi che restano sul tappeto.

Federalberghi, insieme alle associazioni territoriali ed alle unioni regionali, continuerà a battersi quotidianamente, con determinazione, per promuovere e tutelare gli interessi delle imprese.

Spetta a voi, ora, valutare e giudicare, offrire suggerimenti ed indirizzi per rendere sempre più efficace la nostra azione.

Grazie.